

Све већа потреба
за квалитетнијим
горивом намеће

неопходност уградње система за адитивирање горива на Југопетроловим инсталацијама - Прометници гориво адитивирају по сопственој рецептури ради наглашавања појединих својстава горива (октански број) нискотемпературне карактеристике средњих дестилата... и маркирају га одређеном бојом

АДИТИВИРАЊЕ НАФТНИХ ДЕРИВАТА

До сопствене робне марке

У готово свим инвестиционим плановима НИС Југопетрола протеклих година предложени су пројекти за изградњу система за адитивирање и маркирање нафтних деривата, додавањем адитива и маркера. Због недостатка средстава, ти пројекти нису реализовани до сада.

Како сазнајемо од **Драге Перендије**, директора Дирекције за техничке послове и инвестиције, у циљу што бољег позиционирања НИС Југопетрола на тржишту нафтних деривата, донесена је одлука да се у инвестициони план за 2004. годину уврсти и доградња система за адитивирање и маркирање на инсталацијама НИС Југопетрола. Донета одлука је тим разумљивија ако се

зна да свака компанија, која се бави прометом нафтних деривата, жели да има своје гориво као робну марку. С обзиром да је у свету уобичајено да рафинерије производе стандардизоване нафтне деривате, дистрибутери такво гориво адитивирају по сопственој рецептури, додајући му адитиве који дају нове карактеристике горива и препоз-

натљиву робну боју. На тај начин гориво добија на квалитету и постаје робна марка.

Како то раде Чеси

- Систем за адитивирање је технолошки сложено постројење. Захтева високу стручност у експлоатацији и велико искуство. Отуда су све приче неких компанија на нашем тржишту да адитивирају своје гориво, само јефтин маркетиншки трик, каже **Веселин Петијевић**,

директор Сектора инвестиција у Дирекцији за техничке послове и инвестиције и додаје:

- Да бисмо се упузали са најновијом технологијом у овој области и стекли неопходна сазнања, крајем априла посетили смо неке компаније у Чешкој које се баве инжењеринг услугама у нафтној индустрији и

производњом опреме за адитивирање.

- Оно што смо видели у Чешкој је добар пример и за нас. Ако би НИС Југопетрол на својим терминалима уградио постројење за адитивирање, био би то значајан искорак ка квалитетнијем гориву и стварању робне марке, каже Петијевић.

Гориво које се производи у чешким рафинеријама је,

такође, стандардизовано. Компаније које се баве продајом деривата, купују то гориво на терминалима продуктовода. Свака компанија доставља своју рецептуру адитивирања и дистрибутеру испоручује деривате са његовом робном марком.

Систем за контролу

Систем за адитивирања се састоји од пумпи за пуњење резервоара адитивима, резервоарског простора за адитиве, пумпи за дозирање адитива, система ценовода са филтерима, система за дозирање адитива и прикључка на ценовод горива. Петијевић каже да мерна група за сваки дериват има један систем за контролу дозирања адитива. Електронски систем који се налази на острву за пуњење аутоцистерни, прима информације од компјутера за истакање горива, према којем регулише дозирање адитива у гориво које протиче. Аутоцистерне на бензинску станицу довозе обогаћено гориво, маркирано заштићеном бојом фирме која га продаје, истиче Петијевић и додаје:

- Са уградњом оваквог система и НИС Југопетрол би се сврстао у ред компанија које имају квалитетно гориво као робну марку и тиме још више подигао свој углед на тржишту.

Б. Станишић



Веселин Петијевић